

## Vita in fattoria: che fotografia!



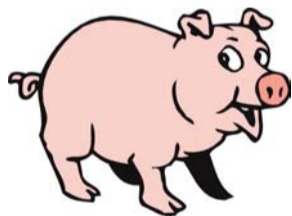
In attesa della Primavera si "semina una foto". Regione Lombardia, in collaborazione con un pool di associazioni agrituristiche guidate da Terranostra Coldiretti, ha infatti indetto un concorso per trovare l'immagine più bella e significativa legata all'agricoltura e alla didattica rurale dalle Alpi al Po. Tema dell'iniziativa, dal titolo "Vita in fattoria: che fotografia!", aperta a tutti i maggiorenni, è illustrare l'attività didattica in una fattoria. I partecipanti dovranno trasmettere al massimo tre immagini alla segreteria organizzativa, entro e non oltre il 15 Maggio 2011. Prima però, dovranno accreditarsi, compilando un modulo di iscrizione (su [www.agricoltura.regione.lombardia.it](http://www.agricoltura.regione.lombardia.it)) entro e non oltre il 15 Marzo 2011. Le foto saranno scattate da ogni concorrente in una sola azienda, scelta sulla base di un elenco di fattorie didattiche aderenti all'iniziativa, e dopo aver concordato la visita con i responsabili dell'azienda prescelta. Una giuria di qualità, presieduta dal fotografo Gianni Berengo Gardin, indicherà le foto vincitrici e un'ampia selezione fra le migliori immagini pervenute. Il primo premio prevede un buono di mille euro in materiale fotografico e un cesto di prodotti del territorio. Il secondo consiste in un buono di 500 euro da spendere nel circuito delle fattorie didattiche. Il terzo classificato avrà un cesto prodotti del territorio. Inoltre la selezione delle migliori fotografie servirà per allestire una mostra nel Palazzo della Regione il prossimo Giugno. "Il concorso esprime il concetto di una agricoltura del fare - ha dichiarato Sabina Ogliari, presidente di Terranostra Pavia - dinamica, competitiva, professionale e creativa che, sempre più, ha necessità di farsi conoscere, quale testimonianza di serietà delle proprie scelte strategiche aziendali nel segno dell'educazione alimentare, del recupero delle tradizioni, del rispetto del territorio e delle scelte sostenibili. E' rivolto a tutti i consumatori, in particolare ai più giovani, cittadini di domani le cui scelte condizioneranno il futuro dell'intero mondo".

## Si alle cascate vacanza

Nel 2011 aumenterà di oltre il 10 per cento il totale delle "cascine da vacanza" sia sul fronte della ristorazione che su quello dell'alloggio. E' quanto emerge da un'analisi di Coldiretti Lombardia, realizzata in occasione della BIT (Borsa Internazionale del Turismo), sulla base delle rilevazioni dall'associazione Terranostra. "Si tratta di un settore in espansione dove il 30 per cento dei titolari è donna - spiega la Coldiretti Lombardia -; nella nostra regione oltre 1.200 aziende agricole offrono ogni giorno circa 8mila posti letto e più di 60mila pasti con specialità del territorio". "La gente viene da noi alla ricerca di un modello di vacanza fatto di riposo, tranquillità, buon cibo, cordialità, scoperta del territorio e della natura, una dimensione rurale che aiuti a staccare dallo stress della vita di città - spiega Alessandra Morandi, presidente regionale di Terranostra -. Sul sito [www.lombardia.terranostra.it](http://www.lombardia.terranostra.it) si possono trovare tutte le informazioni e le novità degli agriturismi sul territorio". A livello nazionale il turismo enogastronomico vale 5 miliardi di euro, con 2,7 milioni di viaggi nel 2010 per andare alla scoperta di un territorio che conta 221 prodotti Dop, oltre 4.500 specialità tradizionali e 504 vini fra Doc, Docg e Igt.



## Arriva il maiale "light"



Contro la crisi dei suini, arriva il maiale "light". Carne magra, italiana e con meno spese di allevamento: sono queste le basi del progetto presentato lo scorso 24 Febbraio all'Elp Zoo di Zorlesco

(Lodi) per diventare una delle possibili vie d'uscita alla morsa che, fra prezzi di vendita bassi e costi di produzione sempre più alti, sta stritolando le aziende agricole. "Grazie all'accordo con un grande macello legato al mondo delle cooperative cominceremo a produrre suini leggeri di massimo 130 chilogrammi di peso" - spiega Marco Lunati, consigliere nazionale dell'Anas e allevatore della Coldiretti di Milano e Lodi.

## Cresce Campagna Amica



**Coldiretti**  
Campagna Amica

Carne, salumi frutta, verdura, formaggi, miele, marmellate, vini e riso direttamente dal produttore al consumatore: è questa la rete che Campagna Amica sta costruendo in Lombardia con una crescita media mensile, da Giugno 2010 a oggi, di oltre il 30 per cento. Le province in testa alla classifica sono Bergamo, Brescia, Milano e Pavia. I consumatori che si rivolgono agli agricoltori per i loro acquisti alimentari hanno in media 40 anni, la metà sono donne e oltre al prezzo guardano la qualità del prodotto e le modalità di preparazione e conservazione. Nella borsa della spesa agricola tipo (circa 23 euro) pesano di più le verdure, mentre in termini di valore protagonisti sono carne, formaggi e salumi.

## Guida agli agriturismi



Le aziende agrituristiche di Terranostra radunate in una guida snella, essenziale e di facile lettura. "Agriturismo in provincia di Pavia" è stata presentata lo scorso 22 Febbraio presso la Sala Biblioteca della Camera di Commercio di Pavia e racchiude appunto l'elenco delle aziende e dei servizi offerti ai turisti, suddivisi tra Pianura, Bassa Collina e Alta Collina. Per ogni azienda presentata la guida offre, grazie ad una semplice e chiara legenda, i simboli dei principali servizi proposti, oltre ai riferimenti, alle indicazioni sui periodi di apertura e ad una breve, ma intensa, descrizione delle peculiarità. Il tutto accompagnato da due fotografie.

## Anche la birra si... "munge"

Non solo latte, in cascina adesso "si munge" anche la birra prodotta direttamente in azienda. "Un fenomeno - spiega la Coldiretti Lombardia - in espansione e che offre un buon esempio della capacità multifunzionale della nostra agricoltura. Da Milano a Mantova, passando per Pavia, sono diversi gli esempi di questa nuova frontiera". Da circa quattro anni, ad esempio, Achille De Ponti realizza a Settala (Milano) differenti tipologie di birra: dalla multicereale a quelle aromatizzate al mandarino e arancia, con un ciclo produttivo che dura 80 giorni e si svolge tutto all'interno dell'azienda. La produzione annua si aggira sulle 150mila bottiglie. Mentre da circa due anni, presso la Fattoria Oasi di Certosa di Pavia, è nato un birrifico rurale dove si fanno bevande di filiera dai nomi evocativi come Seta, Milady, Terzo Miglio e Blackout e la stagionale Castigamatt ribattezzata "il lato oscuro del luppolo". E cresce anche il numero degli impianti che dovrebbero entrare in funzione entro l'Autunno. La birra rappresenta in Italia il 22 per cento del totale del consumo di alcolici con un produzione di quasi 13 milioni di ettolitri (di cui il 13,5 per cento esportati) e circa 300 microbirrifici artigianali attivi in tutta la penisola.



## Farmers' market low cost

Borsa della spesa anti inflazione nei farmers' market di Campagna Amica. Mentre il caro vita rialza la testa, secondo quanto rilevato dalla Coldiretti nel mercato agricolo di via Ripamonti 37 a Milano i consumatori possono risparmiare anche più del 30 per cento rispetto alle quotazioni rilevate nel nord Italia dal sito [smsconsumatori.it](http://smsconsumatori.it). In Lombardia sono attivi circa 80 farmers' market, la metà dei quali concentrati proprio fra le province di Milano, Lodi e Monza Brianza.

